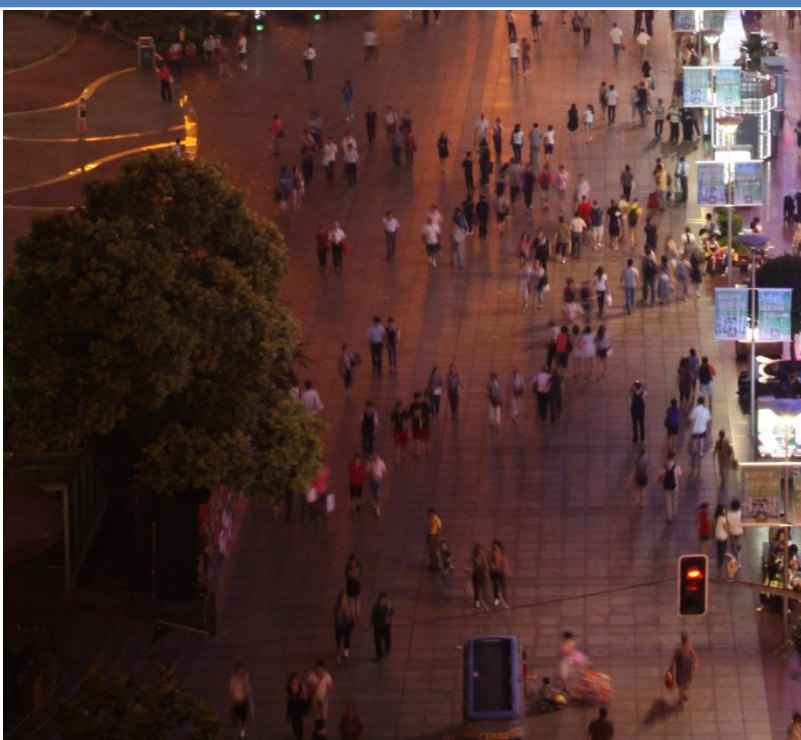




Matka Shangain EXPO-maailmannäyttelyyn 10.-16.9.2010



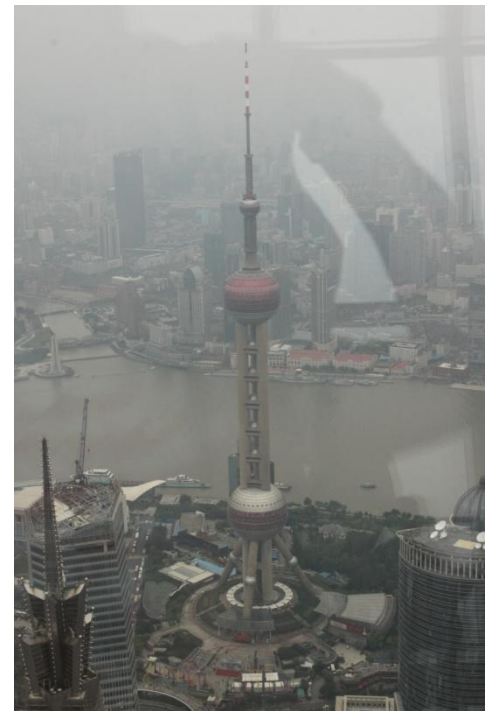
23.9.2010

Matka Shangain EXPO-maailmannäyttelyyn 10.-16.9.2010

Shanghai yleistä

Shanghai on 23 miljoonan asukkaan metropoli. Kaupunki leviää alueelle jonka halkaisija on n. 100 kilometriä. Shanghai on Kiinan liike-elämän ja rahan keskus ja pelkällä silhuetillaan se tekee asian kerralla selväksi; toinen toistaan ylväämmät metropolit kilpailevat kaupungin herruudesta viestien kaupungin ylvästä itsetuntoa. Financial Center on maailman 3. korkeimman rakennuksen tittelillä kuitenkin Shanghain ”kunkku” ja katselee kaupungin yli ylpeästi ylhäisessä yksinäisyydessään.

Kaupunki jatkaa hurjaa kasvua ja uusia pilvenpiirtäjiä ja lähiöitä on rakenteilla kymmenittäin.



Pundogin alue kokonaisuudessaan on noussut viimeisen 20 vuoden aikana tyhjästä nykyiseen kukoistukseensa.

Kommunismi ei näy kaupunkikuvassa mitenkään, päinvastoin kaupunki on hyvin länsimainen illan mainiosvaloissa kylpiessään – illalla kaupunki herää täyteen kukoistukseen kun valaistus näyttää kaupungin ihan uudessa valossa.

Kaupungin liikenteelle tuo omat haasteensa kaupungin keskustan halkova Huangpo-joki, joka keskustan kohdalla ylitetään neljällä sillalla ja alitetaan yhdellä tunnelilla. Joki tulppaa liikennettä jatkuvasti ja ruuhkat jatkuvat läpi päivän. Taksilla pääsi kuitenkin liikkumaan paikasta toiseen suhteellisen kivuttomasti. Liikennekuri on löyhempi kuin

länsimaissa, punaista ei kunnioiteta vaan varsinkin mopot ja polkupyörät ”soveltavat” sääntöjä. Mikä oli erikoista oli bensa-asemien totaalinen puuttuminen kaupunkikuvasta. Oppaan mukaan suurin osa autoista käyttää maakaasua, jota tankataan lähiöiden sisään kytketyistä tankkausposteista.

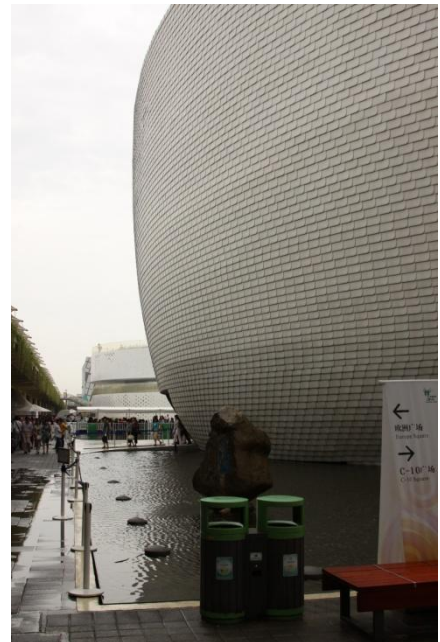
Messualue

Messualue sijaitsee Shanghaiin keskustan tuntumassa, sen koillisosassa, Huangpo-joen molemmin puolin. Messualueella on kuusi eri vyöhykettä (Zones A-E). Yhtensä alueella on yhteensä noin 335 erilaista paviljonkia.

Alueen koko on noin 5,3 neliökilometriä.

Suomen paviljonki – Kirnu ;

Paviljonki hankkeen rahoituksesta on vastannut pääosin työ- ja elinkeinoministeriö. Suunnittelusta ja toteutuksesta on vastannut Finpro. Paviljongin suunnittelukilpailun voitti kesällä 2008 arkkitehtitoimisto JKMM. Rakentamisesta vastasi Lemminkäinen. Paviljongin päätehtävä on esitellä ’Hyvää elämää’ tulevaisuuden visiona. Rakennus on tarkoitus purkaa ja myydä messujen jälkeen. Suomen paviljonki sijaitsee Eurooppa – alueella muiden pohjoismaiden paviljonkien naapurissa.



Sisältö

EXPO:n pääsisältönä oli siis 53 maapaviljonkia, jossa kukin maa esitteli omia vahvuuksiaan ja brändiään. Lisäksi toisella puolella jokea oli isojen kansainvälisten yritysten paviljonkeja.

Messujen tavoite;

- **Kiinan kannalta;** EXPO tarjoaa Kiinalle valtavan näyttämön näyttää muulle maailmalle Kiinan kehitysvauhdista nyt ja tulevaisuudessa.
- **Shanghaiin kannalta;** EXPO on näyteikkuna Shanghaille osoittaa voimansa Kiinan talouselämän veturina ja rahan keskuksena.
- **Eri maiden kannalta:** Kullekin maalle EXPO on tilaisuus tuoda brändiään ja ainutlaatuisuuttaan esiin. Parhaimmillaan tuo realisoituu kasvavina turistivirtoina sekä liike-elämän kontakteina yritysten välillä.
- **Yhteistyökumppanien kannalta;** Kumppaneilla loistava näkyvyyden paikka ja mahdollisuus saada uusia yrityskontakteja ja edistää myyntiään; esim. Suomen Paviljongissa Planmeca (hammaslääkärituolit), Nokia, VTT , Finlandia

Kävijämäärä;

Messujen tavoite on saada kokoon 80 miljoonaa kävijää. Keskimäärin päivittäin messuilla on 400.000 vierasta, ennätyspäivänä 570.000.

Yleisöpalvelut;

- Kuljetus ja pysäköinti

Alueella toimii muusta kaupungin metroverkosta eriytetty kolmen aseman metrolinja, joka kuljettaa asiakkaita messuporttialueelta molempiin joen eri puolilla oleviin messualueisiin sekä takaisin. Maanpäällä toimii neljä bussilinjaa, joilla on yhteensä 34 asemaa. Lisäksi Huangpo- joen yli liikkuu laivoja kuljettaen vieraita kahden puolen jokea olevien messualueiden välillä.

Alueen sisällä oli järjestetty bussikuljetuksia alueen pääväyliä pitkin alueelta toiselle.

Pysäköintialueita oli alueen ympärillä neljä, joista suurin oli varattu ainoastaan ryhmien busseille. Alue veti arviolta yli tuhat bussia.

- Opasteet ja opastus

Messualueella info oli hoidettu isojen painettujen opaskarttojen avulla. Suunnistusta helpotti myytävä paperikartta. Messuoppaita sai ostaa näyttelyalueen myyntipisteistä, mutta englanninkieliset oppaat olivat miltei loppuunmyytyjä. Oppaassa esitellään paviljongit näyttelyineen, oheistapahtumat, seminaarit, hallit ja alueet, palvelut ja verkkopalvelu www.expo.cn .

Messuilla on töissä runsaasti 'liikenteenohjaajia', jotka ohjaavat yleisövirtoja käsimerkein ja megafonein. Karkeasti arvioiden alueelle on yhteensä vähintään 10.000 turvamiestä, liikenteenohjaajaa ja opasta Kiinan valtion toimesta.

- Lipunmyynti

Messulippujen hinta on 160 RMB eli noin 20 euroa. Lippuja ei voi maksaa paikanpäällä muutoin kuin käteisellä.

- Kielet

Opastus ja kommunikointi on hoidettu sekä englanniksi, että Kiinaksi.

- **Lasten huomioiminen** Ainut havainto palveluista lapsille oli Serbian paviljongissa, missä lapsille oli oma piirustusnurkkaus. Ruotsin paviljongissa oli liukumäki, missä liu'uttiin matolla alas sekä keinut, joissa sai keinutella. Siellä sai myös kuvauttaa itsensä Peppi Pitkätossun kasvoraameihin.

- **Ravintolapalvelut**

Alueella on yhteensä 115 ravintolaa, pääosa kiinalaisten toimijoiden toimesta, mutta mukana on myös KFC ja Burger King. Lisäksi alueella on runsaasti kioskityyppisiä kahviloita. Monissa paviljongeissa oli ravintoloita tai kioskeja, jotka myivät pääsääntöisesti maan paikallista ruokaa / juomaa.

- **Oheispalvelut**

Ohjelmakartan mukaan eri paviljongeissa oli päivittäin järjestettyä ohjelmaa. Ainut mihin törmäsimme oli elävää musiikkia Australian paviljongin terassilla.

Ajatuksia ;

Tapahtumassa ja paviljongeissa toimivimpia olivat suuret näytöt ja valkokankaat, jotka oli sijoitettu perinteisestä poikkeavalla tavalla, esim. viistosti kattoon. Kattoja ja seiniä oli hyödynnetty näyttelypintoina mielenkiintoisella tavalla. Äänimaisema oli otettu haltuun useissa paviljongeissa. Valoja oli hyödynnetty monin tavoin tunnelmanluojina. Paljon ihmisiä kerääntyi ihastelemaan ja ihmettelemään liikkuvia kohteita, kuten suihkulähteitä, palikoita poimivaa nosturia tai kosketeltavaa interaktiivista näyttöä. Ihmiset kuvauttivat itseään liikkuvien filmien edessä, vaihtuvissa maisemissa. Kaikki osallistava näytti toimivan stabiilia paremmin. Valitettavasti aitoa osallistavaa (missä kävijä kytketään mukaan tekemiseen) oli aika vähän tarjolla.

Messukävijän messuille tulologistiikkaan oli panostettu valtavasti ja se toimi erinomaisen hyvin. Kävijälle oli siis mahdollistettu alueelle saapuminen eri porteista eri zoneille, ja bussiparkit olivat myös järjestetty zoneittain. Kävijälle huomommin selkeästi oli hoidettu sitten itse näyttelypaviljonkien sisäänkäynnit sekä virtautus (näytteilleasettajien asia) jolloin pääosaan paviljongeista piti jonottaa jopa tunteja. Kiinan paviljonkiin tarvittiin jopa erikoisvaraus. Em. asia varmastikin oli monille kävijöille suuri pettymys!